

Anexa nr. 2
la Hotărârea nr. 51/2025

Indicatori cheie de performanță negociați pentru administratorii societății UNIVERS T S.A.

Nr crt.	Indicator	Formula de calcul	UM	2025		2026	
				Nivel indicator	Pondere	Nivel indicator	Pondere
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Indicatori financiari 50%				50		50
1	Rata cheltuielilor de capital	Cheltuieli de capital/total active	%	1.3	5	1.35	5
2	Rata lichidității curente	Active curente (circulante)/ Datorii curente	nr.	1-2,5	5	1-2,5	5
3	Rata de rotație a stocurilor	Cifra de afaceri netă/Valoarea medie stoc	nr.	92	5	92.5	5
4	Rata de plată a dividendelor	Dividende plătite (aferente an x)/Profit net(afereant an x)	%	50	6	50	6
5	Marija profitului net	(profit/CAnet)*100	%	6	6	6.2	6
6	Perioada de recuperare a creanțelor	creanțe restante x 365/CA	zile	29	4	29	4
7	Cheltuieli la 1000 lei venit	cheltuieli totale/venituri totale*1000	lei	940	3	930	3
8	Realizarea veniturilor din activități hoteliere și de alimentație publică	Venituri activități hoteliere+venituri activități alimentație publică	lei	3.300.000	3	3.400.000	3
9	Încadrarea în perioada de plată a datorțiilor	datorii restante x 365/CA	zile	29	4	29	4

10	Productivitatea muncii	CA/nr. mediu salariați	mii lei	155	4	160	4
11	Realizarea planului de investiții	investiții realizate/investiții prevăzute	%	70	5	70	5
II Indicatori operaționali 18,18%							
1	Consumul de energie	Indicatorul reprezintă reducerea consumului de energie anual, astfel încât această reducere de 1,3% să se încadreze în obiectivele europene stabilite pentru perioada 2023-2030, potrivit căroră reducerea colectivă reprezintă 11,7% la nivelul UE.	%	-1.3	2.18	-1.3	2.18
2	Numărul de instruiți în materie de siguranță	Numărul total de instruiți în materie de siguranță care s-au făcut pe parcursul anului	nr.	4	6	4	6
3	Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților	Confirmarea instituirii sistemului	DA/Nu	DA	5	DA	5
4	Gradul de ocupare al camerelor	nr camere ocupate/ total camere	%	40	5	40	5
II. Indicatori orientați spre servicii publice 9,09%							
1	Rata de retenție a clienților	Număr de clienți an curent - număr de clienți noi an curent/Număr de clienți an anterior	%	55	4	55	4
2	Rata opiniilor favorabile	nr. opinii favorabile/nr. opinii exprimate	%	90	5.09	90	5.09
III Indicatori guvernanta corporativă 22,73%							
22.73							



1	Rata membrilor independenți în consiliul de administrație	Numărul total de membri neexecutivi și independenți în consiliul de administrație/Numărul total de membri în consiliul de administrație	%	50	5	50	5
2	Numărul de reuniuni al consiliului de administrație	Numărul ședințelor consiliului de administrație susținute de-a lungul anului	nr.	4	5	4	5
3	Transparența privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	conform OUG 109/2011	%	100	5	100	5
4	Elaborarea și prezentarea la timp a rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației, inclusiv a indicatorilor de performanță	respectare termene din OUG 109/2011; HCJ	%	100	5	100	5
5	Dezvoltarea sistemului de control intern managerial	Nr. acțiuni realizate/ nr. acțiuni cf. Programului anual de dezvoltare a sistemului de control intern managerial	%	100	2.73	100	2.73
Total ponderi %					100		100

Notă: Indicatorii vor fi calculați în conformitate cu datele din situațiile financiare/balanța de verificare.



Contrasemnează,
Secretar General al Județului
Simona Gaci